

بسم الله الرحمن الرحيم



الجامعة الأردنية

الخطة الاستراتيجية
Strategic Plan

كلية الدراسات العليا
Faculty of Graduate Studies

2018 /2017 -2013 /2012

نشأة الكلية

بدأت الدراسة في الدراسات العليا في الجامعة الأردنية حينما أنشئ أول برنامج ماجستير في الإدارة والتوجيه التربوي في العام الجامعي (1968/1969) أي بعد ستة أعوام على إنشاء الجامعة الأردنية، تحت مظلة كلية الآداب. وفي عام 1973 أنشأت عمادة البحث العلمي والدراسات العليا معاً. وفي 1984/6/3 تم فصل العمادتين إلى عمادة البحث العلمي وعمادة الدراسات العليا. وقد نسب مجلس العمداء بإنشاء كلية الدراسات العليا في 1984/6/12، وصدرت الإرادة الملكية بإنشاء كلية الدراسات العليا في 1985/1/2 بهدف إنشاء صرح علمي يناط به مهمة إعداد الكفاءات الأكاديمية عالية المستوى، وعهد إليها مهمة تنظيم شؤون الدراسات العليا على مستوى الجامعة الأردنية بكافة التخصصات الإنسانية والعلمية والطبية، وتعني الكلية منذ نشأتها برفد السوق المحلي والعالمي ببرامج علمية حديثة على مستوى الماجستير والدكتوراه والاختصاص العالي في مجالات الطب وطب الأسنان وتعمل على ضبط جودة البحث العلمي والرسائل والأطروحات الجامعية بما يتوافق والمعايير العالمية.

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

- 110 برنامج ماجستير.
- 34 برنامج دكتوراه.
- 16 برنامج في الاختصاص العالي في الطب.
- برنامج واحد في الاختصاص العالي في طب الأسنان.

الرؤية Vision

التميز والريادة في برامج الدراسات العليا التي تجدر المعارف وثقافة البحث العلمي الأصيل والتطبيقي على المستويات المحلية الإقليمية والدولية.

الرسالة Mission

بناء تنظيمي لإدارة ومتابعة برامج الدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه في الجامعة لتقود إلى إعداد علماء وباحثين يتمتعون بمهارات قيادية في كافة التخصصات والعلوم، للعمل في المواقع العملية والبحثية المتخصصة، لإيجاد الحلول المناسبة للمشكلات والتحديات ذات الصلة بتخصصاتهم، وذلك من خلال إيجاد بيئة تعليمية تعزز البحث العلمي المبدع للارتقاء والتميز في برامج الدراسات العليا التي تقدمها أقسام كليات ومراكز الجامعة.

التحليل الاستراتيجي Strategic Analysis

التحليل البيئي (البيئة الداخلية)

جوانب القوة Strengths

1. البناء التنظيمي الإداري الداخلي
 - السمعة العلمية المرموقة للجامعة الأردنية.
 - توفر بنية تنظيمية إدارية تعمل على الالتزام برسالة الجامعة والدراسات العليا ورؤيتها وأهدافها بين العاملين والجهات ذات العلاقة.
 - وجود هيكل تنظيمي واضح لإدارة برامج الدراسات العليا.
 - وجود طاقات بشرية متعددة ومؤهلة من أعرق الجامعات.
 - توافر عدد كبير من برامج الدراسات العليا في العديد من الكليات على مستوى الماجستير والدكتوراه.
 - الإقبال الشديد على برامج الدراسات العليا.
 - توفر البنية التحتية والفوقية التي تلبّيها متطلبات برامج الدراسات العليا في الجامعة.
 - توفر شراكات واتفاقيات مع المؤسسات والهيئات والجامعات ذات الصلة ببرامج الدراسات العليا مثل:

- معهد الإعلام الأردني - معهد الدراسات المصرفية.
- إبرام اتفاقيات تعاون ثقافي وعلمي مع مؤسسات علمية وثقافية عالمية، وتخصيص عدد أكثر من المقاعد المقررة سنويا لهذه المؤسسات.
- وجود برامج للإيفاد في أقسام وكليات الجامعة.
- دعم إدارة الجامعة الأردنية لبرامج الدراسات العليا.

2. الأفراد

- يوجد عدد لا بأس به من الكفاءات العلمية والمهنية في الكلية.
 - وجود علاقات ايجابية بين العاملين في الكلية تتميز بالديناميكية.
- ## 3. التسويق
- لدى الكلية عمليات تواصل موجهة ومنسقة على المستوى المحلي والعالمى.
 - توفر كادر إداري لغايات ضمان الجودة والتسويق.

جوانب الضعف Weaknesses

1. البناء التنظيمي الإداري الداخلي

- البطء في تطوير البنية التحتية والخدمات التكنولوجية المساندة لبرامج الدراسات العليا.
- غياب التخطيط الاستراتيجي متوسط وطويل المدى.
- ضعف التجاوب من قبل القائمين على البرامج في الكليات والمراكز لمتطلبات كلية الدراسات العليا.
- عدم توفير البرامج المحوسبة والدعم اللوجستي الإلكتروني المناسب لعمل الكلية.
- غياب المؤسسية الواضحة والشفافة لعملية تشكيل لجان مناقشة الأطروحات والرسائل الجامعية وإقرار مشاريع الطلبة.
- غياب الأصالة والتنوع في موضوعات الرسائل والأطروحات الجامعية للبرامج التي تضمها أقسام كليات ومراكز الجامعة.
- غياب آليات فاعلية لمتابعة جودة الإشراف على الرسائل والأطروحات الجامعية.
- التركيز على الكم في القبول على حساب النوع.
- ضعف المتابعة لسير العملية التعليمية التعلمية في برامج الدراسات العليا.
- التغير المستمر في خطط البرامج لتتلاءم مع متطلبات السوق.
- غياب آليات قادرة على فرز الطلبة المتميزين لقبولهم في برامج الدراسات العليا.

2. الأفراد

- عدم التزام بعض الأقسام الأكاديمية في الكليات بالمواعيد المعلنة حسب تقويم كلية الدراسات العليا مما يعيق إجراءات العمل في الكلية وللطلبة.
- الافتقار للإمكانات البشرية المتخصصة في مجال التكنولوجيا للاستجابة لمتطلبات الحوسبة لأنظمة القبول وشؤون الطلبة.
- التناقص التدريجي في عدد الكوادر البشرية المؤهلة القائمة على برامج الدراسات العليا في الكليات والمراكز.
- عدم الاستقرار الوظيفي للقيادات المشرفة على برامج الدراسات العليا.

3. التسويق

- عدم تحليل المعلومات والبيانات لتحديد احتياجات الطلبة والمجتمع الأردني والعربي والعالمى للاستفادة منها لتصميم استراتيجيات لتسويق برامج الدراسات العليا.
- غياب الدراسات التتبعية لخريجي برامج الدراسات العليا.
- غياب الدراسات الإكتوارية لحاجات الأسواق المحلية والإقليمية والعربية لخريجي البرامج التي تقدمها الكلية.

التحليل البيئي (البيئة الخارجية)

الفرص Opportunities

- إمكانية الاستفادة من المؤسسات المحلية والعالمية الداعمة للدراسات العليا.
- وجود فرص لاستقطاب الكفاءات العالمية عن طريق مؤسسات التبادل العلمي والثقافي.
- توفر فرص إقامة أبحاث مشتركة مع جامعات ومؤسسات محلية وعالمية.
- الطلب المتزايد على برامج الدراسات العليا بالجامعة.

المهددات أو التحديات Threats

- وجود برامج الدراسات العليا المنافسة في جامعات أخرى محلياً وعربياً وعالمياً.
- عدم الاستقلالية التامة لبرامج الدراسات العليا عن التشريعات الصادرة عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (مركزية القرارات والتخطيط لبرامج الدراسات العليا).
- الوضع السياسي والاقتصادي غير المستقر للمنطقة.
- وجود برامج ذات الطابع الواحد في الجامعة الأردنية.
- غياب ثقافة البحث العلمي بالأردن.

القيم الجوهرية Core Values:

تتضمن الإطار العام للقيم الجوهرية والسمات التي يجب أن تتوفر في خريجي كلية الدراسات العليا في الجامعة الأردنية القيم والمبادئ التالية:

- **الشفافية والمساءلة والحرية الأكاديمية:** تلتزم كلية الدراسات العليا بإتباع أسلوب يتسم بالإنفتاح والاتصال والمساءلة في قضايا التعلم والبحث العلمي والإدارة، وكذلك عند تقييم وتحكيم مشاريع الرسائل الجامعية الطلبة.

- **القيم العربية والاسلاميه؛** تلتزم كلية الدراسات العليا بمنظومة القيم العربية والاسلاميه بجميع انشطتها وبرامجها وممارساتها؛ وذلك من خلال التعاون الأكاديمي والعلمي وتبادل الطلبة مع المؤسسات والمنظمات العربية والاسلاميه.

- **النزاهة؛ والإنصاف؛ والعدالة:** تلتزم كلية الدراسات العليا في علاقتها مع طلبتها بقيم العدالة بينهم، والإنسانية، واحترام الرأي، وحرية طالب الدراسات العليا وضمان حقوقه، والابتعاد عن ازدواجية المعايير في الأحكام الصادرة عنها وذلك من خلال الية وأسس التحكيم للرسائل الجامعية والتي تعتمد على لجنة للتحكيم مكونة من أعضاء من داخل الجامعة وأعضاء من خارجها. وتحرص كلية الدراسات العليا على تعويد طلبتها على تبني ممارسات أخلاقية تعكس مبادئ الأمانة العلمية والالتزام بميثاق الجامعة الأخلاقي وتكافئ الفرص واحترام الرأي وعدم الانحياز.

- **الإبداع والتميز في المعرفة والبحث العلمي:** تلتزم كلية الدراسات العليا بتزويد طلبتها بالمعارف والمهارات الضرورية لامتلاك مهارات التعلم والتعليم والبحث العلمي لتشجيع الأفكار الإبداعية وإيجاد الحلول الخلاقة وصولاً للتميز وذلك من خلال نظام للمكافآت والحوافز للمشاريع المميزة.

- **القيادة والعمل بروح الفريق:** تحرص كلية الدراسات العليا على تدريب طلبة الدراسات العليا على أسس وممارسات القيادة الفاعلة وتعزيز الإيمان العميق بالاحترافية والمسؤولية والتشاركية، لتمكينهم من استخدام بحوثهم الجامعية في توطيد مبادئ القيادة والعمل بروح الفريق ليكونوا مؤثرين في بيئتهم وفي مجتمعهم وذلك من خلال تشجيعهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل المحلية والعالمية.

– الاستجابة: تلتزم كلية الدراسات العليا بتلبية متطلبات طلبتها واحتياجاتهم من خدماتها وبرامجها بما يخدم رسالتها وطموح طلبتها.

– المواطنة والانضباط: تحرص كلية الدراسات العليا على تعزيز وترسيخ مبادئ الانتماء والإخلاص للوطن لطلبته والالتزام بالسلوك المهني المنضبط والتفاعل الإيجابي البناء، من خلال المشاركة الواعية في صنع القرار بما يخدم المصلحة العامة للوطن وفي كافة مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

الغايات أو الأهداف الاستراتيجية Strategic Goals:

المجال: عملية التعليم والتعلم.

الهدف: الارتقاء بمستوى البرامج وأساليب التدريس التي تحث على التفكير الناقد.

المجال: البحث العلمي.

الهدف: تزويد طلبة الدراسات العليا بالمعارف الضرورية لامتلاك مهارات البحث العلمي.

المجال: خدمة المجتمع وتنميته.

الهدف: مشاركة الطلبة في تحديد المشكلات المجتمعية والتعامل معها بمنهجية بحثية.

المجال: البيئة الجامعية.

الهدف: توظيف الطاقات البشرية في خدمة البيئة الجامعية.

المجال: البناء التنظيمي والإداري للجامعة.

الهدف: النهوض بالصورة العامة لكلية الدراسات العليا والسمعة العلمية المرموقة للجامعة الأردنية.

المجال: ضمان الجودة والتعلم المستمر.

الهدف: استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وبما يخدم المجتمع.

بسم الله الرحمن الرحيم



الجامعة الأردنية

خطة العمل Action Plan

العام الدراسي 2013 / 2018

المجال: عملية التعليم والتعلم.

الهدف: الارتقاء بمستوى البرامج وأساليب التدريس التي تحث على التفكير الناقد.
النتاج المتوقع: تحسين النوعية ينعكس على أعضاء الهيئة التدريسية.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
- عدد الخطط المراجعة والمعدلة سنوياً.	- نائب الرئيس لضمان الجودة. - نائب الرئيس لشؤون الكليات الانسانية والعلمية والصحية. - مركز ضمان الجودة.	- وثائق الخطط الدراسية المعتمدة للبرامج الكترونياً وورقياً. - القرارات والتوصيات بكل ما يخص الخطط الدراسية.	- تعاون الكليات. - التغيير المستمر في خطط البرامج لتتلائم مع متطلبات السوق.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- لجنة الخطة الدراسية للكليات الإنسانية والعلمية والصحية. - مكتب شؤون الطلبة والتسويق والتطوير.	1. مراجعة الخطط الدراسية وتعديلها وفق التعليمات.
- عدد الخطط التي تم ادخال عليها مسارات معرفية جديدة.	- نائب الرئيس لضمان الجودة. - مركز ضمان الجودة. - نائب الرئيس لشؤون الكليات الانسانية والعلمية والصحية.	- مقررات المواد الحديثة والمطورة. - الخطط المعدلة.	- تعاون الكليات. - التناقص في اعداد الكوادر المؤهلة. - التمسك بالمقررات التقليدية والأساليب التدريسية الروتينية.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- لجنة الخطة الدراسية للكليات الإنسانية والعلمية والصحية. - مكتب شؤون الطلبة والتسويق والتطوير.	2. ادماج مهارات التفكير في مقررات المواد الدراسية.
- التغذية الراجعة والنتائج المرجوة من التعديل. - عدد مرات التعديل على التعليمات.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة.	- القرارات الصادرة بخصوص التعليمات.	- عدم الوعي الكافي للتعليمات.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا.	3. التعديل على الاسس والتعليمات لمصلحة الطالب والجامعة.

المجال: البحث العلمي.

الهدف: تزويد طلبة الدراسات العليا بالمعارف الضرورية لامتلاك مهارات البحث العلمي.
النتائج المتوقع: تحسين المستوى الأكاديمي والبحثي لطلبة الدراسات العليا.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
- عدد الرسائل والاطروحات الجامعية المقدمة في المؤتمر.	- كلية الدراسات العليا. - عمادة البحث العلمي. - المستفيدين من الطلاب المتقدمين للمؤتمر.	- الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس لتحكيم الرسائل والاطروحات. - توفير الإمكانات المادية.	- توفير الدعم المادي. - توفير الاجهزة الضرورية.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- كلية الدراسات العليا. - عمادة البحث العلمي. - اعضاء هيئة التدريس للتحكيم.	1. عقد مؤتمر الرسائل والاطروحات الجامعية لطلبة الدراسات العليا.
- عدد الرسائل والاطروحات الجامعية المقدمة في المؤتمر.	- كلية الدراسات العليا. - عمادة البحث العلمي. - المستفيدين من الطلاب المتقدمين للمؤتمر.	- الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس للتحكيم. - توفير الإمكانات المادية.	- توفير الدعم المادي.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- كلية الدراسات العليا. - عمادة البحث العلمي. - اعضاء هيئة التدريس للتحكيم.	2. عقد مبادرات لأفضل رسالة جامعية.
- عدد برامج مسار الرسالة في الجامعة. - اعداد مناقشات الرسائل والاطروحات الجامعية.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - الكليات المختلفة.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - الكليات المختلفة.	- غياب آليات لمتابعة جودة الاشراف على الرسائل والاطروحات الجامعية. - التناقص في اعداد الكوادر المؤهلة.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - الكليات المختلفة.	3. زيادة عدد مسارات الرسالة الجامعية في برامج الماجستير.
- التعديل على الخطط الدراسية. - التغذية الراجعة من الطلبة.	- إدارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - الكليات المعنية.	- تعديل الخطط الدراسية لإدراج المواد الإحصائية الاجبارية لجميع البرامج.	- البطء في التنفيذ. - النقص في اعداد هيئة التدريس المؤهلين.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- إدارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - الكليات المختلفة.	4. ادراج مواد البحث العلمي والإحصائي كمتطلب اجباري ضمن مناهج الطلبة لجميع البرامج.

المجال: خدمة المجتمع وتنميته.

الهدف: مشاركة الطلبة في تحديد المشكلات المجتمعية والتعامل معها بمنهجية بحثية.

النتائج المتوقع: تطوير المجتمع المحلي بكافة مستوياته ومجالاته.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
- عدد المبادرات الطلابية المقدمة. - عدد ما تم انجازه من المبادرات الطلابية.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - مكتب مبادرات الطلبة. - المجتمع المحلي.	- أعضاء هيئة التدريس في أقسام الجامعة. - دائرة الإعلام والعلاقات الدولية بالجامعة.	- توفير الوعي الكافي للطلبة من خلال برامج محددة. - الدراسات المسحية لتحديد المشكلات. - توفير الدعم المادي المطلوب.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - مكتب مبادرات الطلبة.	1. متابعة برنامج مبادرات طلبة الدراسات العليا في تحديد لمشكلات التي تواجه المجتمع والتعامل معها.
- عدد الدراسات المسحية. - عدد الشراكات القائمة. - عدد الشراكات المستحدثة.	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة حسب التخصص. - إدارة الجامعة. - مؤسسات المجتمع المحلي. - الجامعات المحلية والعربية والعالمية.	- توفير متطلبات توظيف الاستراتيجيات الجديدة. - مركز تنمية المجتمع المحلي. - مركز لقياس التقويم والاختبارات.	- سرعة إنجاز التشريعات. - توفير الكلف المادية المطلوبة. - تعاون الجهات المشرفة على المؤسسات التي يتدرب بها الطلبة.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- كلية الدراسات العليا. - مركز ضمان الجودة. - مكتب العلاقات الدولية. - الكليات حسب التخصص.	2. دعم واستحداث شراكات واتفاقيات تعاون ثقافي وعلمي مع المؤسسات والجامعات المحلية والعالمية المتميزة.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)												
<ul style="list-style-type: none"> - عدد المؤتمرات والورش العلمية المنفذة. - وجود خطة وبرنامج للزيارات العلمية والبحثية. - وجود برامج للتبادل العلمي في الكليات. - مدى التواصل مع الخريجين. - نتائج المسح المتعلقة برضا المؤسسات عن الخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> - ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - مكتب الجودة والتطوير في الكلية. - عمادة البحث العلمي. 	<ul style="list-style-type: none"> - مركز ضمان الجودة. - مركز لقياس التقويم والاختبارات. - ورش العمل المتخصصة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تعاون أعضاء هيئة التدريس ووجود كوادر مؤهلة للقيام بمجالات التعاون. - وجود الدعم المالي. 	<p>السنة: 2013-2014</p> <table border="1"> <tr> <td>12</td><td>11</td><td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td> </tr> </table> <p>مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.</p>	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<ul style="list-style-type: none"> - كلية الدراسات العليا. - الكليات حسب التخصص. - مكتب العلاقات الدولية. 	<p>3. تعزيز التواصل والتعاون ما بين طلبة الدراسات العليا والخريجين والمجتمع المحلي والعالمي.</p>
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1							
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الرسائل والاطروحات الجامعية المنبثقة من المشكلات التي تواجه المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> - كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة حسب التخصص. - إدارة الجامعة. - مؤسسات المجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير متطلبات توظيف الاستراتيجيات الجديدة. - مركز تنمية المجتمع المحلي. - مركز لقياس التقويم والاختبارات. 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير الوعي الكافي للطلبة عن المشكلات التي تواجه المجتمع. - الدراسات مسحية لتحديد المشكلات. - توفير الدعم المادي المطلوب. - توفر الكادر التدريسي المؤهل. 	<p>السنة: 2013-2014</p> <table border="1"> <tr> <td>12</td><td>11</td><td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td> </tr> </table> <p>مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.</p>	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<ul style="list-style-type: none"> - كلية الدراسات العليا. - الكليات حسب التخصص. - أعضاء هيئة التدريس المشرفين على الرسائل والاطروحات الجامعية. 	<p>4. تشجيع الطلبة على اعداد الرسائل والاطروحات الجامعية المنبثقة من المشكلات التي تواجه المجتمع.</p>
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1							

المجال: البيئة الجامعية.

الهدف: توظيف الطاقات البشرية في خدمة البيئة الجامعية.

النتاج المتوقع: التحسن النوعي في اداء طلبة كلية الدراسات العليا والارتقاء بسمعة الكلية.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
- اعداد الطلبة الحاصلين على منحة المساعدة في التدريس. - مدى رضى المشرفين عن اداء الطلبة.	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة.	- الاسس والتعليمات للمنهج المقدمة للطلاب.	- الخدمات المقدمة من الطلبة محدودة. - الدعم المادي الكافي.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة.	1. استغلال طاقات طلبة الدراسات العليا المتفوقين في خدمة البيئة الجامعية مقابل المنح المادية المقدمة.
- تطوير قدرات العاملين في الكليات لمواكبة تطورات التكنولوجيا. - تحديث موقع الكلية بشكل مستمر. - رصد عدد مرات دخول طلبة الدراسات العليا للموقع: عدد المقترحات والآراء البناءة.	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة حسب التخصص. - إدارة الجامعة. - مركز الحاسوب. - عمادة البحث العلمي. - المجتمع المحلي.	- أعضاء هيئة التدريس في الأقسام الأكاديمية للجامعة. - المختصون بالحاسوب في كلية الملك عبد الله ومركز الحاسوب.	- توفير عدد من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس المؤهلين. - تجاوب العاملين في كليات وأقسام الجامعة. - وجود الدعم المادي. - توفر البرمجيات وأجهزة السيرفر.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- كلية الدراسات العليا. - مركز الحاسوب. - عمادة البحث العلمي. - مركز ضمان الجودة	2. حوسبة أعمال وإجراءات الكلية بحيث تصبح الكترونياً بالكامل.
- اعداد الطلبة المتقدمين على برامج الدراسات العليا.	- كلية الدراسات العليا. - دائرة القبول والتسجيل. - الكليات المختلفة.	- الكادر الاداري لكلية الدراسات العليا.	- توفر الكادر الاداري الكافي.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- كلية الدراسات العليا.	3. استخدام مرافق الكلية لاستقبال طلبات القبول الطلبة الدراسات العليا.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
- سلامة المبنى وجمالية واستثمار المرافق.	- كلية الدراسات العليا.	- ادارة الجامعة. - كلية الدراسات العليا. - نائب الرئيس للشؤون المالية والادارية.	- توفر الكلفة المادية اللازمة.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية.	- كلية الدراسات العليا. - ادارة الجامعة.	4. تطوير وتحديث البنية التحتية والفوقية لكلية الدراسات العليا.

المجال: البناء التنظيمي والإداري للجامعة.
 الهدف: النهوض بالصورة العامة لكلية الدراسات العليا والسمعة العلمية المرموقة للجامعة الأردنية.
 النتائج المتوقعة: تسويق برامج الدراسات العليا محلياً وإقليمياً وعالمياً.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
سهولة الية قبول وتسجيل الطلبة. سهولة مناقشة الرسائل الجامعية.	- كلية الدراسات العليا. - طلبة الدراسات العليا بشكل عام. - أعضاء هيئة التدريس.	- مكتب شؤون الطلبة والتسويق والتطوير. - أقسام كلية الدراسات العليا.	- توفير عدد من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس المؤهلين. - وجود الدعم المادي.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- كلية الدراسات العليا. - ادارة الجامعة.	1. اعادة هيكلة كلية الدراسات العليا، واستحداث مكتب للتسويق ومشروع لاستحداث قسم الغش والاقتناس.
- تطوير قدرات العاملين في الكليات لمواكبة تطورات التكنولوجيا. - سرعة في انجاز العمل والرجوع الى المعلومات المطلوبة.	- كلية الدراسات العليا. - إدارة الجامعة. - مركز الحاسوب.	- أعضاء هيئة التدريس في الأقسام الأكاديمية للجامعة. - المختصون بالحاسوب في كلية الملك عبد الله ومركز الحاسوب.	- توفير عدد من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس المؤهلين. - تجاوب العاملين في كليات وأقسام الجامعة. - وجود الدعم المادي. - توفر البرمجيات وأجهزة السيرفر.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية .	كلية الدراسات العليا. مركز الحاسوب.	2. تدريب الكادر الإداري في الكلية على حوسبة اعمال الكلية بحيث تصبح جميع النماذج محوسبة إلكترونياً.

المجال: ضمان الجودة والتعلم المستمر.

الهدف: استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وبما يخدم المجتمع.

النتاج المتوقع: قدرة الطالب على الحصول على المعرفة اللازمة من مصادرها الأساسية للتعامل مع المشكلات التي تواجههم.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)
- عدد قواعد البيانات المتوفرة والمستحدثة ونوعيتها. - عدد الزيارات للمواقع المختلفة في قواعد البيانات. - تحديث موقع الكلية بشكل مستمر.	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة حسب التخصص. - إدارة الجامعة. - مركز الحاسوب.	- توفير متطلبات توظيف الاستراتيجيات الجديدة. - مواد مناهج البحث التدريسية. - مكافآت الطلبة الباحثين.	- توفير الوعي الكافي للطلبة من خلال برامج محددة. - توفير الكلف المادية المطلوبة. - تطوير قدرات العاملين في الكليات لمواكبة تطورات التكنولوجيا.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة حسب التخصص. - مركز الحاسوب. - عمادة البحث العلمي.	1. توفير قواعد بيانات بحثية للباحثين من داخل الجامعة وخارجها.
- قدرة الطلبة على توظيف المعلومات الموثقة وتحليلها. - عدد الخطط الدراسية المطورة والمصممة لتحقيق التعلم مدى الحياة. - مدى اهتمام الطلبة بتطورهم الذاتي والتي تعتمد على نوعية مخرجات التعلم.	- كلية الدراسات العليا. - كليات الجامعة حسب التخصص. - إدارة الجامعة. - عمادة شؤون الطلبة. - مركز الجودة بالجامعة.	- عقد ورش تدريبية على إجراءات معالجة المشكلة وحلها. - وجود قنوات للتواصل مع الجمعيات والهيئات المسؤولة عن البرامج الأكاديمية على المستوى المحلي والعالمي. - توفير رأس المال.	- تعاون الجهات المستقبلية للطلبة. - سرعة إنجاز التشريعات. - توفير الكلف المادية المطلوبة. - وجود تشريعات ملزمة لتطبيق إجراءات الحصول على المعلومات. - قدرة مركز ضمان الجودة على لعب دور القيادة.	السنة: 2013-2014 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ← مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية	- كلية الدراسات العليا. - مركز ضمان الجودة. - مكتب العلاقات الدولية. - الكليات حسب التخصص.	2. إثراء الطلبة بالأدوات والمهارات الأساسية التي تمكنهم من الوصول إلى موارد المعلومات الأساسية اللازمة للتعامل مع جميع المواقف والمشكلات التي يمكن مواجهتهم في المجالات العلمية والحياتية.

المؤشرات	(من سيهتم بالنتائج؟ وما طرق التواصل معه؟)	المصادر والموارد	الصعوبات المتوقعة	التوقيت	المسؤول	خطوات العمل (المهام) (ما الأفعال والخطوات التي ستحدث؟)												
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدخول على المواقع. - عدد مرات التحديث على الموقع. - مؤشر استخدام النماذج. 	<ul style="list-style-type: none"> - كلية الدراسات العليا. - مركز الحاسوب. - طلاب الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - اعلانات كلية الدراسات العليا. - الخطط الدراسية. 	<ul style="list-style-type: none"> - سعة السيرفر. - نموذج روتيني ثابت لكل الكليات (template). - عدم وجود خبرات كافية لاستخدام البرمجيات الخاصة بالدراسات العليا من قبل الكليات والطلبة (النماذج). 	<p style="text-align: center;">السنة: 2013-2014</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>12</td><td>11</td><td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">مستمر عبر سنوات الخطة الاستراتيجية</p>	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	<ul style="list-style-type: none"> - مكتب شؤون الطلبة والتسويق والتطوير. - مركز الحاسوب. 	<ul style="list-style-type: none"> 3. التطوير المستمر على الموقع الالكتروني للكلية، واستحداث صفحة على (Facebook) للتواصل مع الطلبة.
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1							